

LE MARCHÉ FRANÇAIS DU
MOBILIER CONTRACT
EN 2019



**l'Ameublement
français**

ETUDE DE QUANTIFICATION :

LE MARCHÉ FRANÇAIS DU MOBILIER CONTRACT EN 2019

L'étude de quantification du marché français de mobilier contract réalisée par le cabinet d'études Profideo, est publiée chaque année par l'Ameublement français, organisation professionnelle des acteurs de la fabrication de l'aménagement et de l'ameublement des espaces de vie.

L'Ameublement français met à disposition de ces professionnels, des outils d'analyse économique, telle cette étude de marché.

Publiée en juillet de chaque année, l'étude qui est financée par Valdelia, présente les évolutions du marché d'une année sur l'autre.

Le rapport 2020, porte sur l'analyse des chiffres de l'année 2019 et 2018.

Le rapport complet peut être commandé auprès de l'Ameublement français :

L'Ameublement français
120 avenue Ledru-Rollin
75011 PARIS
Contact : Philippe Jarniat
jarniat@ameublement.com
33 6 07 29 15 85

L'Ameublement français
120 avenue Ledru-Rollin
75011 PARIS
Contact : Céline Guimas
guimas@codifab.fr
33 1 44 68 18 15



SOMMAIRE

Synthèse	p04
1. La taille du marché français du mobilier de contract	p08
1.1. Présentation du marché du mobilier contract et échantillon d'acteurs pour évaluer le marché	
1.2. La production nationale.	
1.1.1 Les fabricants français.	
1.1.2 Les agences.	
1.3. La production des fabricants étrangers.	
1.4. Les importations.	
1.4.1 Les importations des distributeurs	
1.4.2 Les importations totales	
1.5. Le marché français du mobilier contract et son évolution.	
1.6. Les segments de marché du marché français du mobilier contract	
2. Le commerce international	p18
2.1. Les importations.	
2.2. Les exportations.	
3. La distribution	p20
3.1. Les réseaux de distribution des fabricants français.	
3.2. Les réseaux de distribution des agences.	
3.3. Les réseaux de distribution des fabricants étrangers.	
4. La clientèle finale	p24
4.1. La clientèle directe des fabricants et des agences	
4.2. La clientèle des distributeurs	
5. Les produits	p29
5.1. Le mobilier CHR	
5.2. Le mobilier de commerces	
Annexes	
Le questionnaire	p34
La liste des acteurs	p46

Synthèse

LE MARCHÉ DU MOBILIER CONTRACT EN 2019 : 712 MILLIONS D'EUROS HT EN CROISSANCE DE + 2,9 %

Chiffrage du marché du mobilier contract français par type d'acteurs en k€ HT* et évolution

Ventilation par acteur	2018	2019	Taux de croissance
Fabricants français	322 327	323 308	0,3 %
Agenceurs	293 296	305 398	4,1 %
Fabricants étrangers et importateurs	25 797	26 732	3,6 %
Importations des distributeurs professionnels (hors revendeurs indépendants)	50 714	56 579	11,6 %
TOTAL	692 136	711 917	2,9 %

Source : Profideo.

*Hors facturations des services liés à la vente de mobilier : plan, pose...Hors importations des revendeurs indépendants. Données facturations hors éco-contribution.

Le marché du mobilier contract est la somme de plusieurs marchés spécialisés destinés à servir le secteur privé de la restauration, de l'hôtellerie et des commerces.

En 2019, le marché du mobilier contract français s'est établi à 711,9 millions euros HT (hors services : pose, conseils...) en croissance de 2,9 % par rapport à l'année 2018.

A noter la performance des agenceurs qui progressent de + 4,1 % et représente 43 % de part de marché alors que les fabricants français ont connu une stagnation de leur CA de + 0,3 %.

Si les fabricants étrangers avec + 3,6 % n'ont pas surperformé, on peut noter en revanche que les importations des distributeurs (hors revendeurs indépendants) ont augmenté de + 11,6 % pour répondre à la demande des clients français.

Chiffrage des segments de marché du mobilier contract en k€ HT* et évolution

Segments de marché	2018	2019	Taux de croissance
Mobilier CHR (y compris Literie / cuisine / salle de bains)	383 349	394 406	2,9 %
Mobilier commerces et surfaces spécialisées	308 786	317 510	2,8 %
TOTAL	692 136	711 917	2,9 %

Source : Profideo

*Hors facturations des services liés à la vente de mobilier : plan, pose...Hors importations des revendeurs indépendants. Données facturations hors éco-contribution.

Au sein du marché du mobilier contract, nous avons identifié 2 segments :

- Le marché Café Hotel Restaurant (CHR), qui représente 55 % des facturations, avec une croissance de + 2,9 % ;
- Le marché des commerces, qui représente 45 % des facturations, avec une croissance de + 2,8 %.

UN MARCHÉ PRESENTANT DES SPECIFICITES PROPRES AU MOBILIER CONTRACT

2 points distinctifs sont à noter sur l'évolution du marché :

- Sur le marché du mobilier contract en général, la vente des services liés à la fourniture du mobilier est particulièrement développée. Pour les fabricants français, celle-ci augmente de façon significative de + 3,0 % pour atteindre plus de 31 millions d'euros HT.
- Le marché du mobilier contract est ouvert vers l'étranger et les fabricants français exportent pour près de 57 millions d'euros HT, soit 15 % de leur activité (hors vente de services). Si nous analysons plus en détail la destination des exportations, le marché du mobilier contract se distingue aussi des autres marchés de mobilier professionnel, avec une part des exportations hors Europe qui atteint 42 %. Cela est bien au-dessus de la représentation des exportations extra européennes sur les autres marchés du mobilier professionnel (de 16 % à 34 % selon les marchés).

LE MARCHÉ DU MOBILIER CONTRACT VU DANS SON ENSEMBLE

Ventilation des facturations (en k€ HT*) de mobilier contract sur le marché français par type de meubles et évolution par rapport à 2018

	2018	2019	Taux de croissance	Part de marché en 2019
Banques d'accueil / comptoirs	36 434	40 550	11,3%	5,7%
Assises	203 654	212 040	4,1%	29,8%
Tables	100 121	102 358	2,2%	14,4%
Rangements	22 226	22 492	1,2%	3,2%
Mobilier de présentation commerce	154 153	152 554	-1,0%	21,4%
Mobilier de chambre	31 757	30 622	-3,6%	4,3%
Mobilier de salle de bain	7 607	7 347	-3,4%	1,0%
Mobilier de cuisine	10 657	10 413	-2,3%	1,5%
Mobilier sur mesure	125 527	133 541	6,4%	18,8%
TOTAL	692 136	711 917	2,9%	100,0%

Source : Profideo.

*Hors importations des revendeurs indépendants.

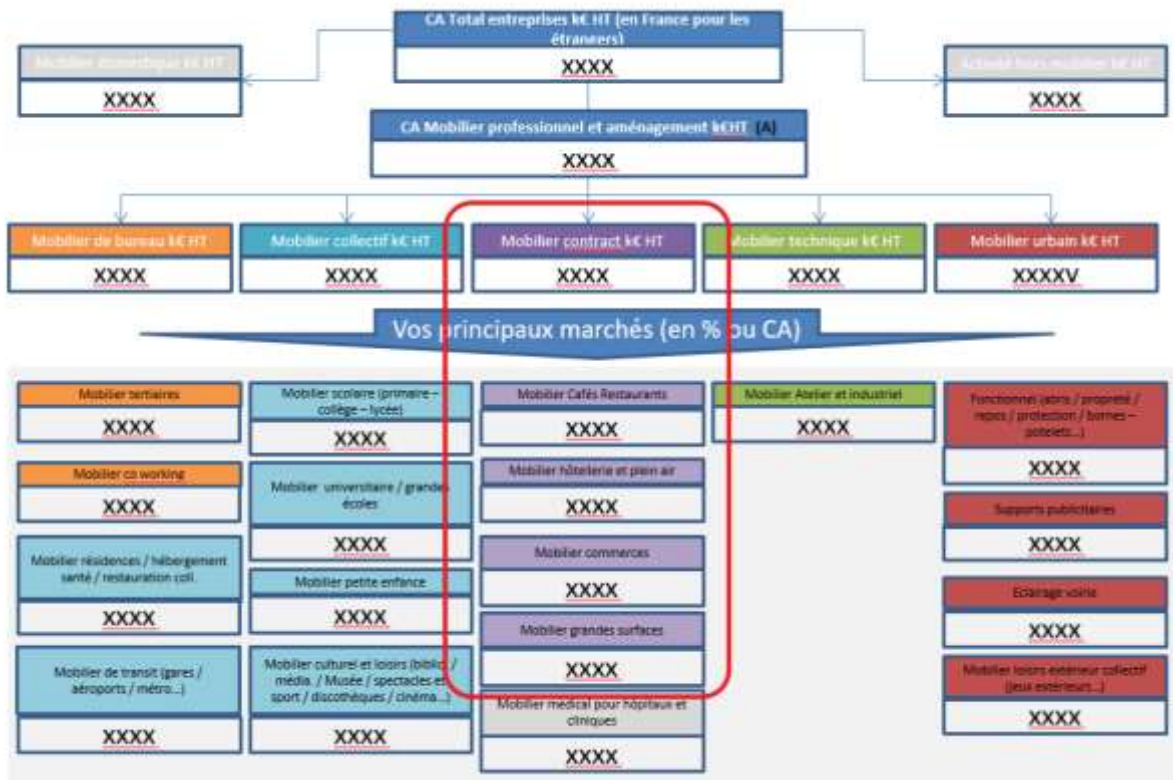
Le marché du mobilier contract, outre le mobilier sur mesure (133 millions d'euros HT de facturations en 2019 en croissance de + 6,4 %) est dominé par des grands segments produits :

- En premier, comme sur l'ensemble des marchés de mobilier professionnel, les assises, en croissance de + 4,1 % en 2019 et qui représente un marché de plus de 200 millions d'euros HT de facturations ;
- Le mobilier de présentation pour les commerces de toutes sortes, en recul de - 1 % en 2019, et qui représente plus de 150 millions d'euros HT de facturations ;

- Le segment des tables et plan de travail avec 102,3 millions d'euros HT de facturations est en croissance + 2,2 % ;
- Enfin, le segment des banques d'accueil, des comptoirs... en forte croissance de + 11,3 % en 2019 (tendances déjà repérées sur les autres marchés de mobiliers professionnel) dépasse les 40 millions d'euros HT de facturations ;
- Enfin les rangements, segment en légère croissance + 1,2 % qui représente un marché de l'ordre de 22 à 23 millions d'euros HT de facturations.

1. La taille du marché français du mobilier contract

1.1. PRESENTATION DU MARCHÉ DU MOBILIER CONTRACT ET ECHANTILLON D'ACTEURS POUR EVALUER LE MARCHÉ



Le marché du mobilier contract (repéré en rouge ci-dessus) est la somme de plusieurs marchés spécialisés destinés à servir le secteur privé de la restauration, de l'hôtellerie et des commerces. Ces marchés édictent leurs propres normes en termes d'attendus. Nous considérons comme marchés du mobilier contract :

- Le mobilier pour les cafés – restaurants comprenant l'ensemble des segments de marché y compris la restauration traditionnelle, la restauration à thèmes et rapide ;
- Le mobilier d'hôtellerie avec les hôtels indépendants et de chaînes mais également les établissements de tourisme comprenant l'hôtellerie de plein air. En revanche, nous n'incluons pas dans notre définition le mobilier à destination des gîtes ou des résidences qui pour ces dernières sont intégrées dans le mobilier collectif au sein du segment Hébergement et résidences accueillant du public (HRAP) ;
- Le mobilier de commerce ;
- Le mobilier des surfaces commerciales spécialisées ou de la grande distribution.

Pour chiffrer le marché du mobilier contract, nous nous sommes appuyés sur la déclaration de l'activité de fabricants français et étrangers, d'agences, de distributeurs professionnels mais également de réseau de la distribution domestique. En revanche, **ne sont pas pris en compte dans l'étude les importations des revendeurs indépendants.**

Au total, notre échantillon pour chiffrer le marché repose sur :

- 171 fabricants français ;
- 20 fabricants étrangers ;
- 145 agenceurs ;
- 18 réseaux de distribution professionnels hors les revendeurs indépendants ;
- 3 réseaux de distribution domestiques.

1.2. LA PRODUCTION NATIONALE

1.2.1. Les fabricants français

Les fabricants français ont réalisé en 2019 sur le marché du mobilier contract, un chiffre d'affaires de 413,9 millions d'€ HT, en croissance de 0,8 %. Ce chiffre d'affaires comprend notamment la production nationale à destination du marché français, pour 318,4 millions d'€ HT, la production nationale destinée à l'export pour 56,4 millions d'€ HT, et 4,7 millions d'€ HT d'importations.

La décomposition de l'activité des fabricants français sur le marché du mobilier contract en k€ HT et évolution

Ventilation du CA	2018	2019	Taux de croissance
Total du CA Mobilier Contract	410 567	413 894	0,8 %
Vente à destination du marché français (production française + importations)	332 327	323 308	0,3 %
Dont production nationale à destination du marché français	316 014	318 455	0,8 %
Dont importations pour vente sur le marché français	6 314	4 753	-24,7 %
Vente intragroupe ou à d'autres fabricants	2 402	2 724	13,4 %
Vente à l'export	55 235	56 435	2,2 %
Vente de services	30 602	31 527	3,0 %

Source : Profideo.

Pour les fabricants français de mobilier contract, le marché français 2019 est plutôt en stagnation avec une faible croissance + 0,8 %. Pourtant, pour comprendre cette croissance il faut prendre en compte plusieurs indicateurs :

- La production nationale à destination du marché français augmente légèrement pendant que les importations de ces fabricants baissent très fortement (- 24,5 %). Les fabricants français ont donc répondu au besoin du marché avec leur propre production. Notons cependant que les importations des fabricants français sur ce marché sont faibles par rapport à la production nationale et qu'une variation importante peut être un effet temporaire ;
- Les fabricants français exportent de façon importante (voir partie sur le commerce international) et ces dernières ont augmenté de 2,2 %.

Notons également que :

- Sur le marché du mobilier contract en général, la vente des services liés à la fourniture du mobilier est développée et augmente de façon significative de + 3,0 % à plus de 31 millions d'euros HT.

Le tableau ci-dessous indique le taux concentration des fabricants français sur le marché du mobilier contract français. Les 10 premières entreprises représentent près de 40 % (39,0 %) dans les facturations globales.

Taux de concentration en k€ HT et en % des fabricants français sur le marché du mobilier contract français

Ventilation des fabricants français	2019	Poids dans les facturations globales
Les 10 premières sociétés	125 963	39,0 %
Les 15 suivantes	66 081	20,4 %
Les 25 suivantes	59 242	18,3 %
Reste des fabricants français	72 022	22,3 %
Total échantillon	323 308	100,0 %

Source : Profideo.

1.2.2. Les agencesurs

Pour la première fois, les agencesurs ont été massivement intégrés dans l'étude. Le métier d'agenceur, selon la définition donnée par l'Ameublement Français, est composé de plusieurs savoirs faire : un bureau d'études techniques, voire de la conception, la coordination du chantier pour ceux qui sont dits TCE (Tous Corps d'État), la fabrication, et enfin la pose et l'installation sur site du mobilier. L'agenceur intervient dans plusieurs marchés : le commerce, les bars/hôtels/restaurants, les espaces collectifs et les espaces de bureau.

Les 158 agencesurs référencés au sein de notre panel mobilier professionnel ont représenté en 2019, un CA global de 845 millions d'€ HT (soit environ 50 % du CA du marché des agencesurs en France pour 10 % des entités, estimées à environ 1 500 en France). Nous n'avons pas procédé à une extrapolation globale. Ainsi dans le chiffrage de ce rapport, ne sont pris en compte que les 158 agencesurs du panel.

Ces 158 agencesurs référencés au sein de notre panel ont réalisé en 2019, un chiffre d'affaire (CA) global de 318,0 millions d'€ HT sur le marché du mobilier contract français, en croissance de + 4,1 % par rapport à 2018.

La décomposition de l'activité des agencesurs sur le marché du mobilier contract en k€ HT et évolution

Ventilation du CA	2018	2019	Taux de croissance
Total du CA Mobilier Contract	305 509	317 986	4,1 %
Vente à destination du marché français (production française + import)	293 296	305 398	4,1 %
Dont production nationale à destination du marché français	291 126	303 229	4,2 %
Dont importation pour vente sur le marché français	2 171	2 169	-0,1 %
Vente intragroupe ou à d'autres fabricants	0	0	NS
Vente à l'export	6 638	6 968	5,0 %
Vente de services liés au mobilier	5 575	5 621	0,8 %

Source : Profideo.

A noter que seul le CA, relatif à la fabrication sur mesure ou en petite production de mobilier contract, a été pris en compte dans le CA total des agencesurs. En 2019, les ventes de produits de mobilier contract des agencesurs sur le marché français se sont établies à 305,4 millions d'€ HT, en croissance de 4,1 %. Les agencesurs sur ce marché du contract font jeu égal avec les fabricants français et ont renforcé leurs poids grâce à une croissance dynamique.

Comme les industriels, les agencesurs importent également peu en direct pour répondre aux demandes clients et cette composante n'est pas à l'origine de leur croissance. Notons qu'en 2019 nous avons pu pour la première fois chiffrer la vente des produits importés par les agencesurs (de notre échantillon) à destination du marché français à 2 169 k€ HT.

En revanche si nous avons constaté que les fabricants français exportent plus de 13 % de leur production à l'étranger, les agenceurs exportent peu, moins de 3 %, avec un peu moins de 7 millions d'euros HT en croissance de 5 % à l'image de la croissance de leur activité.

Enfin, les services liés à la vente de mobilier contract comme définis dans notre étude et n'incluant pas tous les métiers de l'agenceur est estimé de l'ordre de 5 à 6 millions d'€ HT en stagnation. Ci-dessous la liste des services liés au mobilier :

	Dont Réparabilité / maintenance XXXX
Dont Conseil / Plans CAO DAO XXXX	Dont Marquage XXXX
Dont Logistique / livraison / montage installation XXXX	Dont Découpe sur mesure XXXX
Dont Facilities management XXXX	Dont Location de mobilier XXXX
Dont Curage / évacuation / reprise XXXX	

De fait, le métier d'aménagement, partie intégrante du métier d'agenceur, n'est pas pris en compte dans ce chiffrage des services et plus largement dans cette étude qui se concentre sur la valeur du mobilier contract facturé.

1.3. LA PRODUCTION DES FABRICANTS ÉTRANGERS

Les fabricants étrangers (dont la fabrication est réalisée hors du territoire national) ont réalisé en 2019 un chiffre d'affaires sur le marché français du mobilier contract de 26,7 millions d'€ HT, en croissance de + 3,6 %.

Le marché du mobilier contract est au final moins pénétré par les acteurs étrangers que les autres marchés analysés du mobilier professionnel et notamment celui du mobilier de bureau. Cela s'explique principalement par :

- le grand nombre d'acteurs français à travers les fabricants français et agences et leur forte capacité à répondre à la demande des clients ;
- la structure de la clientèle qui est composée de centaines de milliers d'entreprises de petite taille difficilement adressables par les acteurs étrangers.

Dans l'évolution de l'activité des acteurs étrangers sur le marché français, nous notons une baisse de la vente de services en 2019 (-4,6 %) contrairement aux fabricants français.

Décomposition de l'activité des fabricants étrangers sur le marché du mobilier contract en k€ HT et évolution

Ventilation du CA	2018	2019	Taux de croissance
Total du CA Mobilier Contract en France	30 769	31 243	1,5 %
Vente à destination du marché français	25 797	26 732	3,6 %
Vente de services liés au mobilier	2 536	2 419	- 4,6 %

Source : Profideo

1.4. LES IMPORTATIONS

1.4.1 LES IMPORTATIONS DES DISTRIBUTEURS

Outre l'activité des fabricants étrangers et des importations des fabricants français et des agenceurs, il est nécessaire de prendre en compte les importations directement réalisées par les distributeurs hors importations des revendeurs indépendants.

Montant des importations* de mobilier contract de la part des distributeurs en k€ HT et évolution

	2018	2019	Taux de croissance
Total du CA sur le marché mobilier contract des distributeurs	80 124	87 945	9,8 %
Dont importations pour vente sur le marché français	50 714	56 579	11,6 %

Source : Profideo.

*Hors revendeurs indépendants. Les distributeurs sont constitués principalement d'acteurs de la VPC, de distributeurs Internet et des réseaux de distribution domestiques tel qu'IKEA, ALINEA et Maison du Monde.

Les importations des distributeurs (hors revendeurs indépendants) représentent 56,6 millions d'euros de facturations HT pour un CA total sur le marché français de 87,9 millions d'euros HT. A noter que la croissance globale des distributeurs de + 9,8 % a été portée à la fois par les ventes de fabricants français mais également par les importations qui ont augmenté de + 11,6 %.

1.4.2 LES IMPORTATIONS TOTALES

Au global, le montant des importations des différents acteurs de production et de la distribution (hors revendeurs indépendants) sur le marché du mobilier contract français représente 90,2 millions d'euros HT de facturations. Avec une croissance de + 6,2 %, cela est supérieur au rythme de croissance du marché français du mobilier contract qui est de + 2,9 %.

Montant totale des importations sur le marché français de mobilier contract en k€ HT et évolution

	2018	2019	Taux de croissance
Distributeurs (hors revendeurs indépendants) : importations pour vente sur le marché français	50 714	56 579	11,6 %
Fabricants étrangers : Vente à destination du marché français	25 797	26 732	3,6 %
Agenceurs : importations pour vente sur le marché français	2 171	2 169	-0,1 %
Fabricants français : importations pour vente sur le marché français	6 314	4 753	-24,7 %
Total	84 996	90 233	6,2 %

Source : Profideo.

1.5. LE MARCHÉ FRANÇAIS DU MOBILIER CONTRACT ET SON ÉVOLUTION

Le marché intérieur apparent est défini comme la première vente d'un produit sur le marché français, quelle que soit l'origine de ce produit.

Nous ne prenons pas en compte dans ces données, la vente des services. Il n'est pris en compte ici que la vente de mobilier contract (standard ou de mobilier sur-mesure).

Chiffrage du marché du mobilier contract français par type d'acteurs et évolution

Facturations sur le marché français de mobilier contract/k€ HT	2018	2019	Taux de croissance
Fabricants français	322 327	323 308	0,3 %
Agenceurs	293 296	305 398	4,1 %
Fabricants étrangers et importateurs	25 797	26 732	3,6 %
Importations des distributeurs professionnels (hors revendeurs indépendants)	50 714	56 579	11,6 %
TOTAL	692 136	711 917	2,9 %

Source : Profideo

**Hors facturations des services liés à la vente de mobilier : plan, pose...Hors importations des revendeurs indépendants. Données facturations hors eco-contribution.*

En 2019, le marché du mobilier contract sur le marché français s'est établi à 711,9 millions euros HT (hors services : pose, conseils...) en croissance de 2,9 % par rapport à l'année 2018.

1.6. LES SEGMENTS DE MARCHÉ DU MARCHÉ FRANÇAIS DU MOBILIER CONTRACT EN 2019

Chiffrage des segments de marché du mobilier contract en k€ HT et évolution

Segments de marché	2018	2019	Taux de croissance
Mobilier CHR (y compris Literie / cuisine / salle de bains)	383 349	394 406	2,9 %
Mobilier commerces et surfaces spécialisées	308 786	317 510	2,8 %
TOTAL	692 136	711 917	2,9 %

Source : Profideo

**Hors facturations des services liés à la vente de mobilier : plan, pose...Hors importations des revendeurs indépendants. Données facturations hors eco-contribution.*

Au sein du marché du mobilier contract, nous avons identifié 2 segments :

- Le marché Café Hotel Restaurant (CHR), qui représente 55 % des facturations, avec une croissance de + 2,9 % ;
- Le marché des commerces, qui représente 45 % des facturations, avec une croissance de + 2,8 %.

2.

Le commerce international

2.1. LES IMPORTATIONS

Sur un marché français du mobilier contract de 711,9 millions d'€ HT, évalué hors importations des revendeurs indépendants, en 2019, la production nationale représente la forte majorité du marché (90 %). Les importations réalisées directement par les distributeurs ont été en forte progression en 2019, avec + 11,6 % alors que l'activité des fabricants étrangers n'a progressé que de + 3,6 %. En outre, les importations des fabricants français et des agenceurs restent limitées et représentent environ 10 % de leur CA. Globalement, le montant des importations des différents acteurs de production et de distribution (hors importations des revendeurs indépendants) du mobilier sur le marché contract français représente 90 millions d'€ HT de facturations (cf. section 1.4 pour le détail sur les importations).

Origine du mobilier contract étranger vendu sur le marché français (hors importations des revendeurs indépendants qui n'entrent pas en compte pour le chiffrage du marché du mobilier Contract) :

- 83 % d'Europe (au sens du continent) ;
- 17 % hors d'Europe.

Sur le marché du mobilier contract, on note une plus grande ouverture hors Europe que les marchés du mobilier de bureau et collectif. La zone hors Europe représente 17 % des importations.

2.2. LES EXPORTATIONS

Notons que les exportations des fabricants français se sont bien portées en 2019, avec une croissance de + 2,2 %. De plus, les exportations représentent 15 % de l'activité (hors vente de services) des fabricants français faisant du marché contract le plus ouvert vers l'extérieur de l'ensemble des marchés du mobilier professionnel.

Si nous analysons la destination des exportations, le marché du mobilier contract se distingue aussi des autres marchés de mobilier professionnel, avec une part des exportations hors Europe qui atteint 42 %, bien au-dessus de la représentation des exportations extra européennes sur les autres marchés du mobilier professionnel (de 16 % à 34 % selon les marchés).

3.

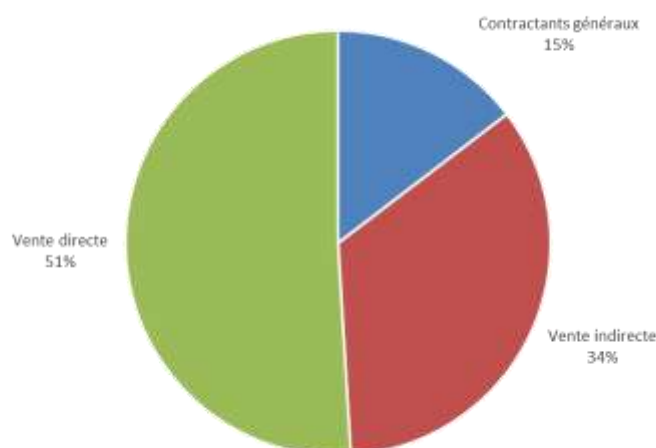
La distribution

L'objectif de cette section est de donner une vision des canaux de distribution utilisés sur le marché français par les acteurs de la fabrication : fabricants français, agenceurs et fabricants étrangers.

Nous présentons ici les données de ventilation en % par groupe d'acteurs, une vision globale estimée n'étant, à ce stade, pas possible en raison des poids différents des opérateurs sur le marché et du degré de détails obtenus. Il s'agit d'indications qualitatives.

3.1- LES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION DES FABRICANTS FRANÇAIS

Répartition des ventes de mobilier contract des fabricants français par type de ventes*



Source : Profideo.

*Vente directe : ventes réalisées directement auprès des clients par le fabricant via ses propres moyens commerciaux.

*Vente contractants généraux : ventes facturées à travers des acteurs du type architecte, promoteurs, constructeurs, loueurs d'espaces immobilier...

*Vente indirecte : ventes réalisées auprès des réseaux distributeurs tels que les revendeurs, les acteurs de la VPC, les superstores...

En 2019, la vente directe des fabricants français constitue 51 % des débouchés, cette proportion est supérieure à ce que l'on peut trouver sur les autres marchés comme le mobilier de bureau ou encore celui des espaces collectifs.

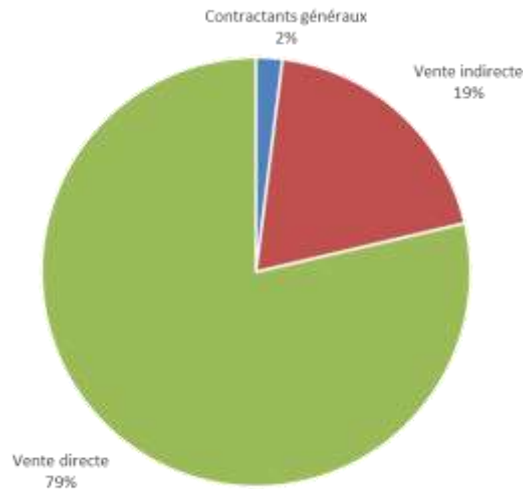
Les ventes indirectes s'établissent à 49 % du total des facturations en 2019 avec un poids significatif (15 %) des contractants généraux. Ces derniers constituent donc une clientèle bien ancrée à travers :

- Les architectes en premier (près de 50 % des facturations via les contractants généraux) ;
- Les promoteurs immobiliers et de résidences, environ 25 % des facturations via les contractants généraux ;
- Et enfin de nombreux autres intervenants comme les entreprises de second œuvre, les aménageurs...

Pour les réseaux de vente indirecte, les revendeurs indépendants (92 %) sont dominants tandis que les autres canaux de distribution sont encore peu développés.

3.2. LES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION DES AGENCEURS

Répartition des ventes de mobilier contract des agences par type de ventes*



Source : Profideo.

*Vente directe : ventes réalisées directement auprès des clients par le fabricant via ses propres moyens commerciaux.

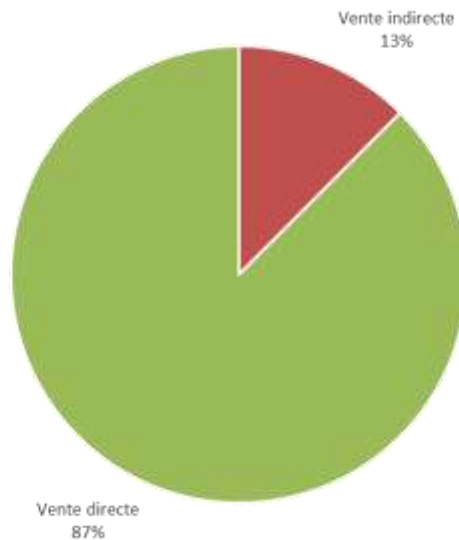
*Vente contractants généraux : ventes facturées à travers des acteurs du type architecte, promoteurs, constructeurs, loueurs d'espaces immobilier...

*Vente indirecte : ventes réalisées auprès des réseaux distributeurs tels que les revendeurs, les acteurs de la VPC, les superstores...

Pour les agences, les ventes de mobilier contract passent essentiellement par leur propre réseau de commerciaux (vente directe), avec 79% des ventes. Les contractants généraux ne représentent que 2 % des facturations et la vente indirecte moins de 20 % (19 %). A noter, la spécificité des agences de ce marché qui produisent du mobilier en petite série ou sur mesure. Ce type de mobilier ne peut être distribué en masse et donc n'utilise pas les réseaux de distribution de VPC BtoB ou encore les acteurs de l'Internet. Les 2/3 des ventes indirectes passent ainsi par les revendeurs indépendants.

3.3- LES RÉSEAUX DE DISTRIBUTION DES FABRICANTS ÉTRANGERS

Répartition des ventes de mobilier de contract des fabricants étrangers par type de ventes*



Source : Profideo.

*Vente directe : ventes réalisées directement auprès des clients par le fabricant via ses propres moyens commerciaux.

*Vente contractants généraux : ventes facturées à travers des acteurs du type architecte, promoteurs, constructeurs, loueurs d'espaces immobilier...

*Vente indirecte : ventes réalisées auprès des réseaux distributeurs tels que les revendeurs, les acteurs de la VPC, les superstores...

Les fabricants étrangers s'appuient sur 2 réseaux pour développer leur activité :

- Leur propre réseau de commerciaux (vente directe), qui représente 87 % des affaires ;
- La vente indirecte qui représente 13 % de leurs ventes. Au sein de ces ventes, le canal des revendeurs indépendants représente le principal canal (plus de 90 %).

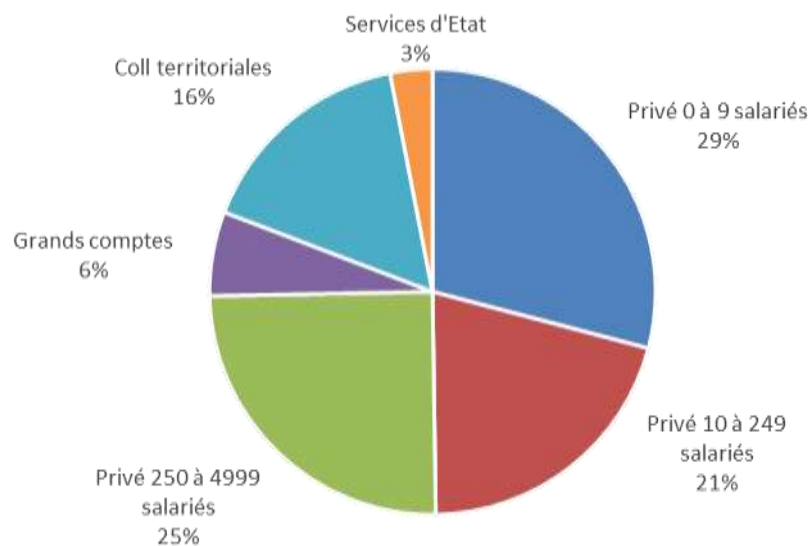
4.

La clientèle finale

L'objectif de cette section est de donner une vision de la clientèle directe des fabricants sur le marché du mobilier contract. Par clientèle directe nous entendons uniquement les clients facturés directement par les fabricants et agences hors ventes indirectes passant par les contractants généraux et les différents réseaux de distributeurs professionnels.

Nous présentons ici les données de ventilation en % par groupe d'acteurs, une vision globale estimée n'étant, à ce stade, pas possible en raison des poids différents des opérateurs sur le marché.

Répartition par segment de clients (en %) des facturations en direct des fabricants français



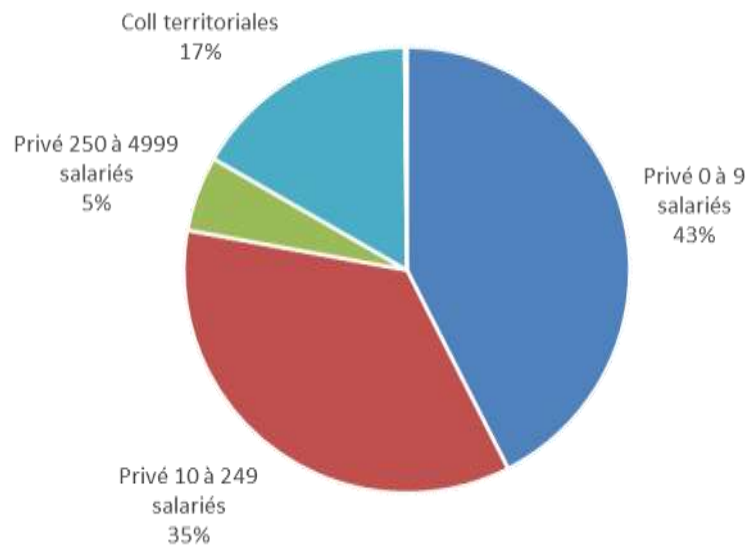
Source : Profideo.

Les fabricants français touchent toutes les cibles de clientèle :

- Les petites et moyennes entreprises qui représentent 50 % des facturations
- Les grandes entreprises avec 31 % des facturations ;
- Enfin le secteur public* également à travers les collectivités territoriales.

**La clientèle publique, outre le mobilier collectif, est également acheteuse de mobilier contract : par exemple, elles peuvent être demandeuses de mobilier de restauration et d'hôtellerie gérant des campings par exemple mais également, des acteurs du contract peuvent répondre avec leurs gammes produits aux besoins des collectivités.*

Répartition par segment de clients (en %) des facturations en direct des agenceurs

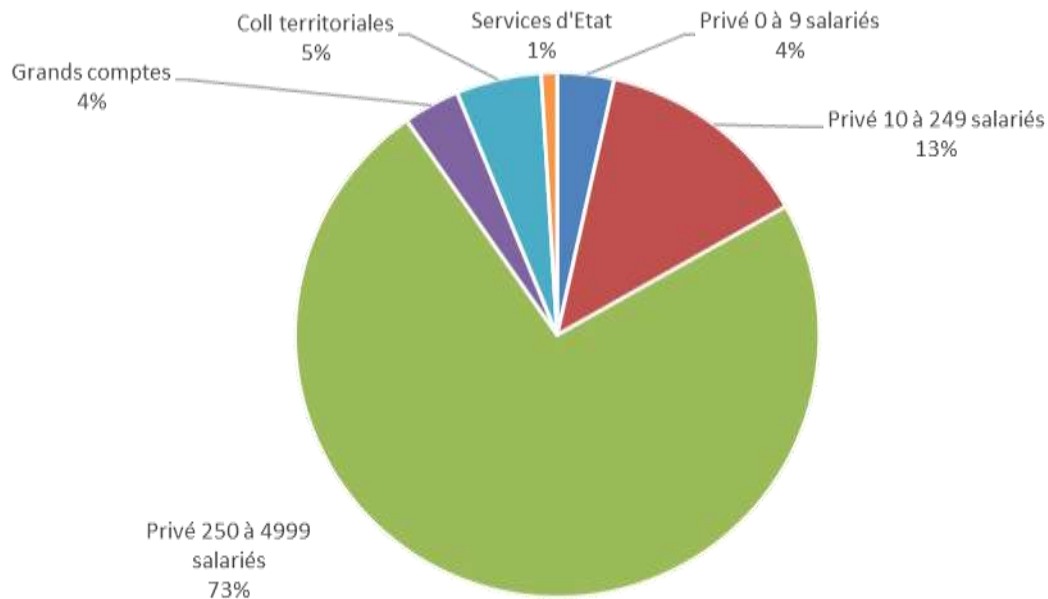


Source : Profideo.

La très grande majorité des clients des agenceurs sont des TPE / PME du secteur CHR et commerces soit 78 % des facturations. Notons également une clientèle publique* à travers les collectivités locales.

**La clientèle publique, outre le mobilier collectif, est également acheteuse de mobilier contract : par exemple, elles peuvent être demandeuses de mobilier de restauration et d'hôtellerie gérant des campings par exemple mais également, des acteurs du contract peuvent répondre avec leurs gammes produits aux besoins des collectivités.*

Répartition par segment de clients (en %) des facturations en direct des fabricants étrangers



Source : Profideo.

Les fabricants étrangers distribuent leur offre principalement via leur réseau commercial en vente directe. Dès lors, ils sont concentrés sur les gros projets et la majorité de leurs clients sont les grands groupes d'hôtellerie, les grandes surfaces commerciales notamment. Ils ne sont pas en mesure de toucher les centaines de milliers de clients de petite et moyenne taille.

4.2. LES CLIENTS DES DISTRIBUTEURS

En ce qui concerne les marchés du mobilier contract, les données sur les distributeurs restent parcellaires quant à leur clientèle. Nous pouvons cependant préciser que sur la vente à distance de mobilier contract, la clientèle est concentrée sur les petites entreprises de moins de 10 salariés qui représente près de 80 % des facturations.

5. Les produits

Avertissement : ce rapport 2020 présente les évolutions 2019 par rapport à 2018 à champs constants. Il s'agit des données des facturations des fabricants, en direct ou via les réseaux de distribution (hors marge des distributeurs), et des facturations des importations des distributeurs. Ces données sont en k€ HT hors éco-contribution et excluent les importations des revendeurs indépendants.

5.1. LE MOBILIER CONTRACT DANS SON ENSEMBLE

Ventilation des facturations (en k€ HT*) de mobilier contract sur le marché français par type de meubles et évolution par rapport à 2018

	2018	2019	Taux de croissance	Part de marché en 2019
Banques d'accueil / comptoirs	36 434	40 550	11,3%	5,7%
Assises	203 654	212 040	4,1%	29,8%
Tables	100 121	102 358	2,2%	14,4%
Rangements	22 226	22 492	1,2%	3,2%
Mobilier de présentation commerce	154 153	152 554	-1,0%	21,4%
Mobilier de chambre	31 757	30 622	-3,6%	4,3%
Mobilier de salle de bain	7 607	7 347	-3,4%	1,0%
Mobilier de cuisine	10 657	10 413	-2,3%	1,5%
Mobilier sur mesure	125 527	133 541	6,4%	18,8%
TOTAL	692 136	711 917	2,9%	100,0%

Source : Profideo.

*Hors importations des revendeurs indépendants.

Le marché du mobilier contract, outre le mobilier sur mesure (133 millions d'euros HT de facturations avec une croissance de + 6,4 % en 2019) est dominé par des grands segments de mobilier :

- En premier, comme sur l'ensemble des marchés de mobilier professionnel, les assises, en croissance de + 4,1 % en 2019 et qui représente un marché de plus de 200 millions d'euros HT de facturations ;
- Le mobilier de présentation pour les commerces de toutes sortes, en recul de 1 % en 2019, et qui représente plus de 150 millions d'euros HT de facturations ;
- Le segment des tables et plan de travail avec 102,3 millions d'euros HT de facturations est en croissance + 2,2 % ;
- Enfin, le segment des banques d'accueil, des comptoirs... en forte croissance de + 11,3 % en 2019 (tendances déjà repérées sur les autres marchés de mobiliers professionnel) dépasse les 40 millions d'euros HT de facturations ;
- Enfin les rangements, segment en légère croissance + 1,2 % qui représente un marché de l'ordre de 22 à 23 millions d'euros HT de facturations.

Le marché du mobilier contract est également constitué de mobilier de chambre, de cuisine et de salle de bain faiblement représenté dans notre marché. Cela vient notamment du fait qu'il s'agit souvent de mobilier considéré comme du sur mesure que les acteurs n'ont pas pu détailler.

5.2. LE MOBILIER POUR LES CAFES, HOTELS, RESTAURANTS (CHR)**

Ventilation des facturations (en k€ HT*) de mobilier CHR sur le marché français par type de meubles et évolution par rapport à 2018

	2018	2019	Taux de croissance	Part de marché en 2019
Banques d'accueil / comptoirs	26 876	31 080	15,6%	7,9%
Assises	200 104	208 301	4,1%	52,8%
<i>Dont assises confort</i>	126 363	130 875	3,6%	33,2%
<i>Dont assises restauration</i>	32 273	30 843	-4,4%	7,8%
<i>Dont assises extérieures</i>	22 101	22 138	0,2%	5,6%
<i>Dont tabourets</i>	9 377	11 010	17,4%	2,8%
Tables	77 589	77 396	-0,2%	19,6%
<i>Dont tables restauration</i>	34 748	34 207	-1,6%	8,7%
<i>Dont tables hautes + mange debout</i>	12 435	12 579	1,2%	3,2%
<i>Dont tables basses + gueridon</i>	13 354	13 512	1,2%	3,4%
<i>Dont tables extérieures</i>	16 719	16 772	0,3%	4,3%
Rangements	14 217	14 891	4,7%	3,8%
Mobilier de chambre	31 757	30 622	-3,6%	7,8%
Mobilier de salle de bain	7 607	7 347	-3,4%	1,9%
Mobilier de cuisine	10 657	10 413	-2,3%	2,6%
Mobilier de présentation commerce	11 811	11 393	-3,5%	2,9%
Autre mobilier	2 732	2 964	8,5%	0,8%
TOTAL	383 350	394 407	2,9%	100,0%

Source : Profideo.

*Hors importations des revendeurs indépendants.

** Le mobilier pour les cafés – restaurants comprend l'ensemble des segments de marché y compris la restauration traditionnelle, la restauration à thèmes et rapide. Le mobilier d'hôtellerie avec les hôtels indépendants et de chaînes mais également les établissements de tourisme comprenant l'hôtellerie de plein air. En revanche, nous n'incluons pas dans notre définition le mobilier à destination des gîtes ou des résidences qui pour ces dernières sont intégrées dans le mobilier collectif au sein du segment Hébergement et résidences accueillant du public (HRAP)

Le secteur CHR est très large et l'estimation par type de produit particulièrement complexe à conduire en raison de la diversité des espaces à meubler. Globalement ce marché est croissance, + 2,9 % mais on note des tendances différentes selon les types de meubles. Nous tentons ici de ventiler le marché selon les principaux meubles :

❶ **Les assises** avec 208,3 millions d'euros HT de facturation qui représentent plus de 50 % du marché (52,8 %) en croissance de + 4,1 %. A noter qu'au sein de ce marché CHR :

- les assises de confort (fauteuils, canapés, banquettes, poufs...) représente un marché de près de 131 millions d'euros HT en croissance de + 3,6 %. C'est le plus gros marché de ce segment ;
- Les assises de restauration représentent 31 millions d'euros HT de facturations en recul de - 4,4 % ;
- Les assises extérieures constituent le 3^{ème} marché, en stagnation, à 22 millions d'euros HT ;
- Enfin les tabourets, en très forte croissance (+ 17,4 %) dépassent la barre des 10 millions d'euros HT de facturations. A noter que cette tendance sur les tabourets se retrouve sur les autres marchés du bureau et collectif.

② Les tables représentent un marché de 77 millions d'euros de facturations en stagnation par rapport à 2018. Ce marché, 20 % des meubles contract, est constitué de plusieurs produits qui ont tous évolué dans la même tendance, de - 1,6 % à + 1,2 % :

- Les tables restauration représente le plus gros marché avec 34,2 millions d'euros HT de facturations,
- Les tables hautes et basses ont des parts de marché similaire, environ 3 % des meubles CHR, et ont connu des évolutions similaires (+ 1,2 %) ;
- Enfin, les tables extérieures en stagnation, comme les chaises extérieures d'ailleurs, représentent un marché de 16 à 17 millions d'euros de facturations HT.

③ Les autres marchés significatifs sont :

- Les comptoirs, banque d'accueil, caisses... en forte croissance, + 15,6 %, avec un marché estimé à 31,1 millions d'euros HT ;
- Le mobilier de chambre d'hôtels à 30,6 millions d'euros HT en recul de - 3,6 % ;
- Le mobilier de salle de bains et de cuisine avec respectivement 7,3 et 10,4 millions d'euros HT de facturations en recul également de - 3,4 % et - 2,3 % ;
- Enfin, on trouve également du mobilier de commerce (ou présentation) tels que les vitrines, les étagères... pour 11,3 millions d'euros HT. Ce marché est également en recul de - 3,5 %.

5.3. LE MOBILIER POUR COMMERCES

Ventilation des facturations (en k€ HT*) de mobilier de commerce sur le marché français par type de meubles et évolution par rapport à 2018

	2018	2019	Taux de croissance	Part de marché en 2019
Banques d'accueil / comptoirs	9 558	9 469	-0,9%	3,0%
Assises	3 550	3 739	5,3%	1,2%
Tables	22 532	24 962	10,8%	7,9%
Rangements	8 009	7 602	-5,1%	2,4%
Mobilier de présentation commerce	142 342	141 160	-0,8%	44,5%
Mobilier sur mesure	122 796	130 577	6,3%	41,1%
TOTAL	308 786	317 510	2,8%	100,0%

Source : Profideo.

Le marché français du mobilier pour les commerces s'établit en 2019 à 317,5 millions d'€ HT en croissance de + 2,8 % par rapport à 2018.

Premier constat, il est très difficile de le ventiler selon des types de meubles beaucoup d'opérateurs et notamment les agenceurs parlant de sur mesure. Dès lors les différents meubles de présentation et meubles sur mesure représentent 85 % du marché.

Sur le mobilier de présentation, ci-dessus une ventilation estimative des principaux types de meubles :

- Vitrites 13 % ;
- Étagères / rayonnages 40 % ;
- Portants 15 % ;
- Gondoles 19 % ;
- Cabines 7 %.

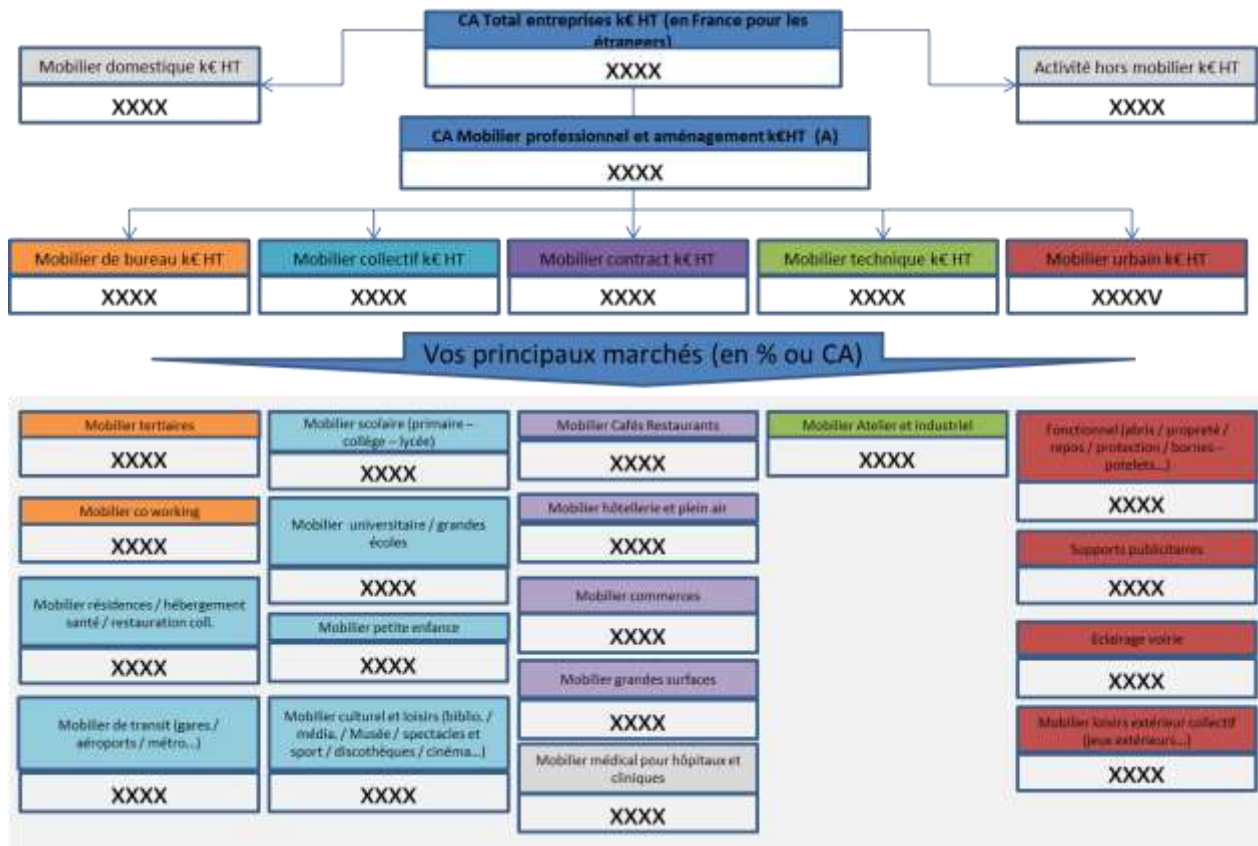
On peut également noter :

- Un marché des banques d'accueil, comptoirs de près de 10 millions d'euros HT en stagnation ;
- Un marché des assises relativement petit avec 4 millions d'euros HT ;
- Un marché des tables en belle croissance, + 10,8 %, à près de 25 millions d'euros HT ;
- Un marché des rangements en recul – 5,1%.

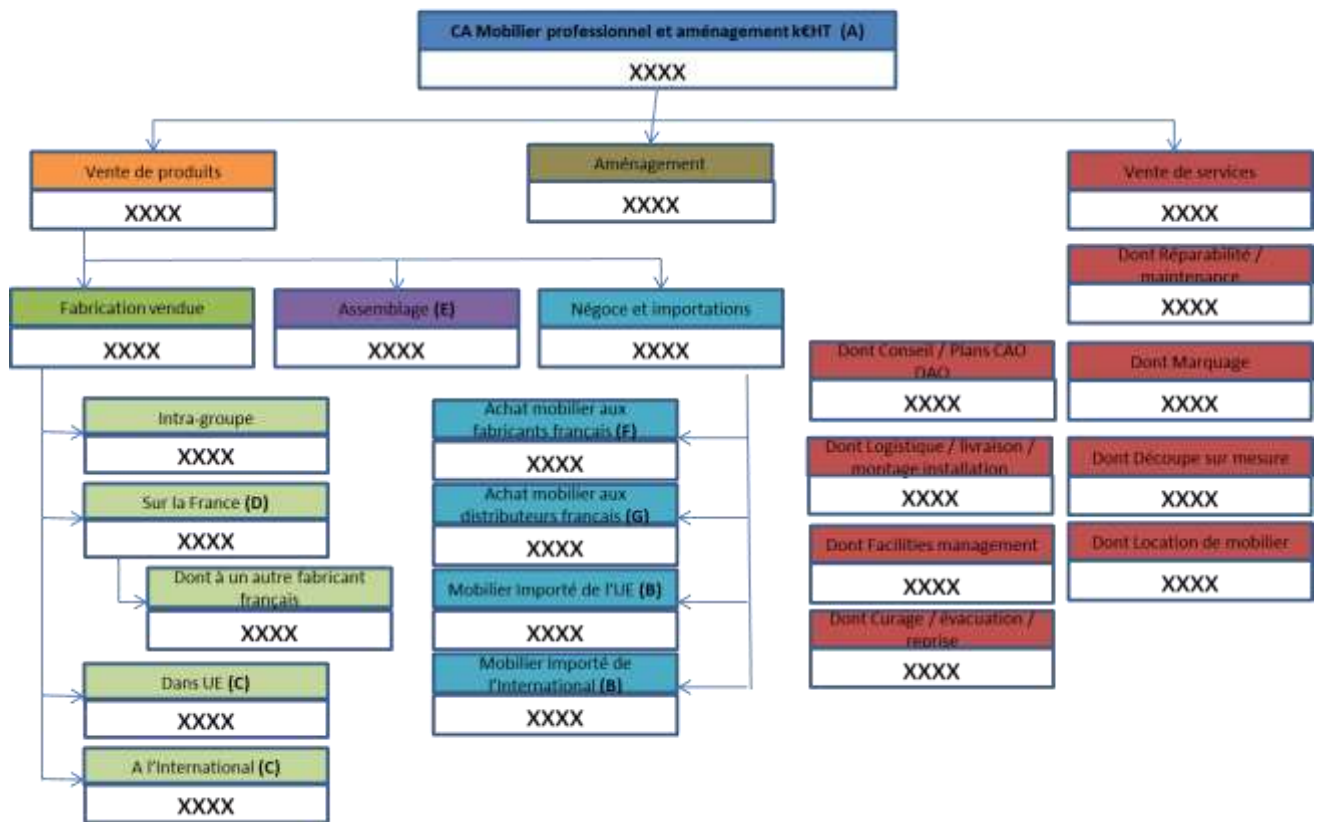
6.

Annexes :

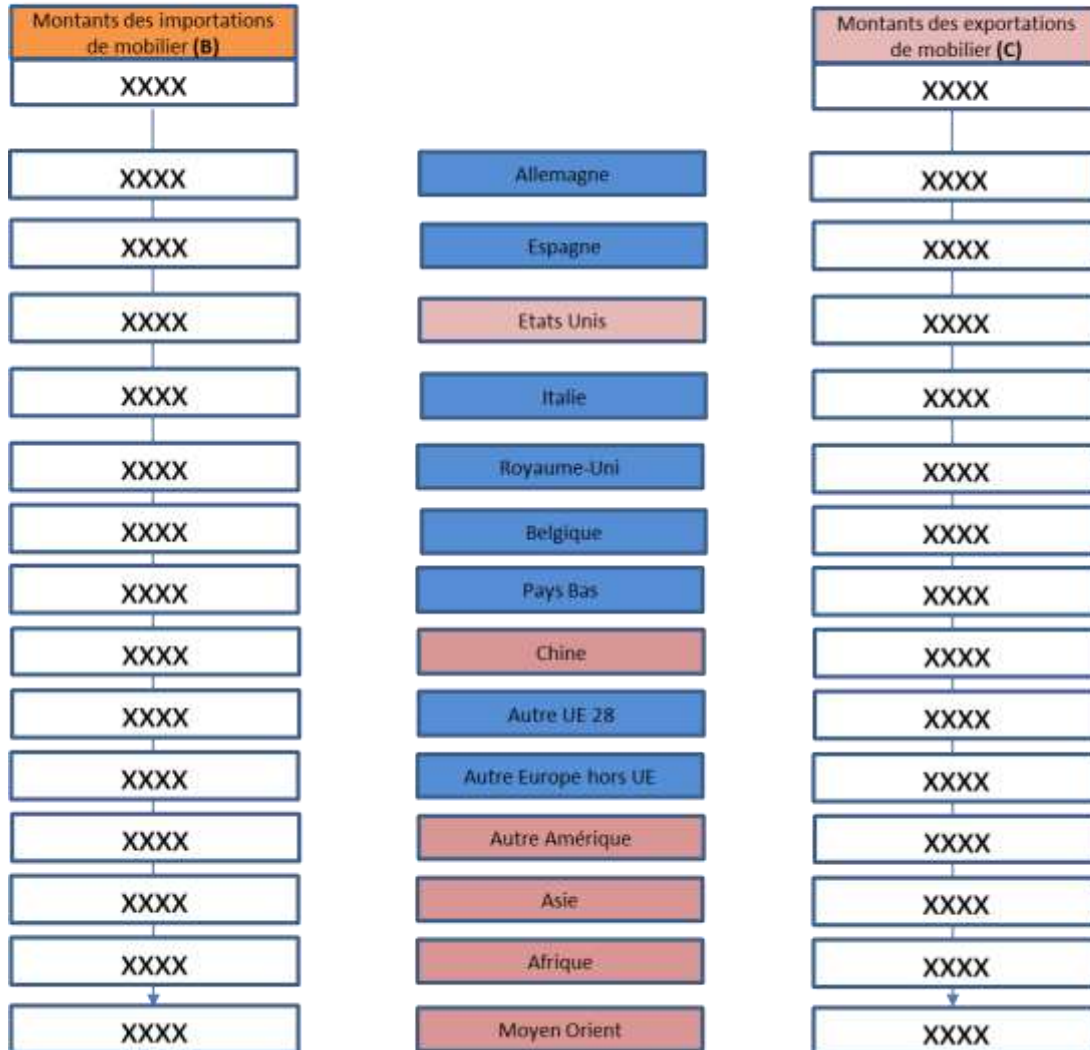
le questionnaire



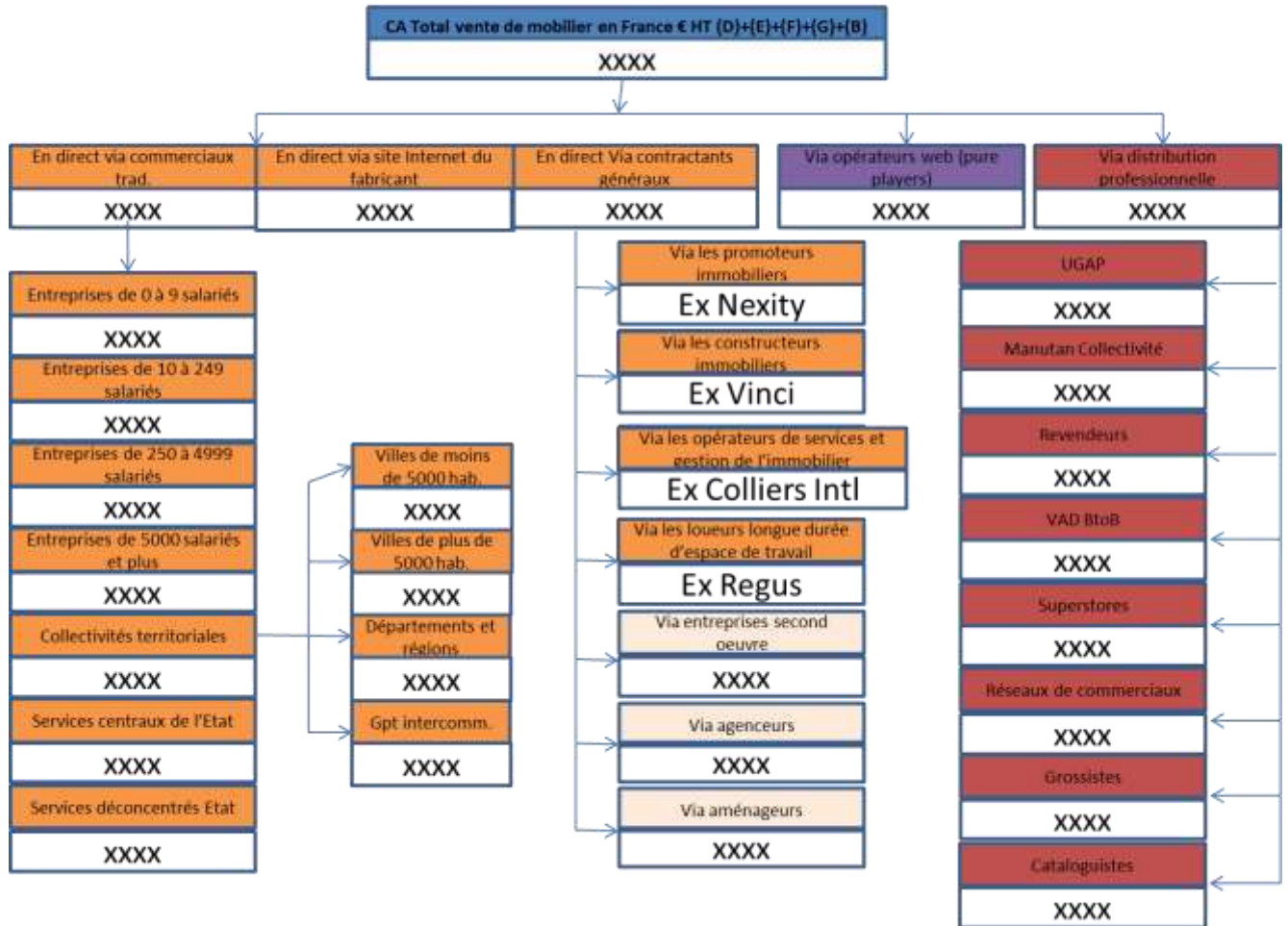
L'ACTIVITE FRANCE



L'ACTIVITE IMPORT EXPORT



LA DISTRIBUTION FRANCE



LES PREVISIONS A 2 ANS

TAUX DE CROISSANCE MARCHÉ FRANÇAIS	
2020	Xx %
2021	Xx %



Quelles sont vos cibles clientèles porteuses ? ...

Quels sont vos produits porteurs ? ...

Quels canaux de vente allez vous privilégier ? ...

TAUX DE CROISSANCE EXPORTATIONS	
2020	Xx %
2021	Xx %



Quelles sont vos destinations porteuses ? ...

TAUX DE CROISSANCE IMPORTATIONS	
2020	Xx %
2021	Xx %










Quelles sont vos provenances privilégiées ? ...



PARTIE PRODUITS

MOBILIER D'ACCUEIL








		CA HT 2019	Rappel CA HT 2018	Nombre 2019
Banques / Comptoirs / tables		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Sièges poutres		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Signalétique		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

		CA HT 2019	Rappel CA HT 2018	Nombre 2019
	TOTAL			
	Sièges de direction			
	Assises de confort (canapé / fauteuil / pouf...)			

	Chaises polyvalentes fixes			
	Chaises polyvalentes pliantes			
	Chaises restauration			
	Tabourets			
	Chaises extérieur			

	Fauteuil cinéma			
	Tribunes télescopiques			

TABLES

	CA HT 2019	Rappel CA HT 2018	Nombre 2019
TOTAL			
 Tables restauration			
 Tables basses			
 Tables hautes			
 Guéridon			
 Mange Debout			
 Tables mobiles			
 Tables extérieures			

LES RANGEMENTS





	CA HT 2019	Rappel CA HT 2018	Nombre 2019
TOTAL			
Armoires			
Bibliothèques			
Buffets			
Autres rangement restaurant			
Autres rangements hôtellerie (hors chambre)			

LE MOBILIER DE CONFIDENTIALITE







	CA HT 2019	Rappel CA HT 2018	Nombre 2019
TOTAL			
Cabines / box			
Cabines téléphoniques			
Sièges solo à panneaux			
Sièges multi à panneaux			



LA LITERIE






	CA HT 2019	Rappel CA HT 2018	Nombre 2019
TOTAL			
 Lits hôtels			
 Lits dortoirs			
 Lits et matériel de change (petite enfance)			
 Matelas hôtellerie			

LE MOBILIER SDB








	CA HT 2019	Rappel CA HT 2018	Nombre 2019
 Plan vasque			
 Plan vasque tiroir			
 Plan vasque portes			
 Armoire complément (yc miroir)			
 Armoires hautes SDB			
 Meubles bas SDB			

LE MOBILIER CUISINE




(à monter par des professionnels – hors kit)

	CA HT 2019	Rappel CA HT 2018	Nombre 2019
 Plan travail (bois, inox, pierre...)			
 Éléments bas (tiroirs et portes)			
 Éléments suspendus murs			
 Éléments suspendus plafond			
 Armoires			

MOBILIER DE PRESENTATION

	CA HT 2019	Rappel CA HT 2018	Nombre 2019
TOTAL			
 Mobilier d'accueil et de caisse			
 Vitrines			
 Étagères			
 Portants			
 Gondoles			
 Cabines essayage			
 Mobilier présentation			

MOBILIER AGENCEMENT

	CA HT 2019	Rappel CA HT 2018	Nombre 2019
TOTAL			
 Mobilier chambre hôtel			
 Mobilier sur mesure			
 Panneaux décoratifs			

AUTRES MOBILIER A PRECISER

	CA HT 2019	Rappel CA HT 2018	Nombre 2019
TOTAL			
Autre, à préciser :			
Autre, à préciser :			
Autre, à préciser :			
Autre, à préciser :			

La liste des acteurs

Fabricants Français, étrangers et agenceurs	ATHEX	COLLECTIONS CHARLES PAGET (SARL)	EMAB
2IIM AHL	ATLANTIC AGENCEMENT	COLLINET	EQUIP'A
A.C.O.M. AGENCEMENT	ATLANTIC MOBILIER	COMPTOIRS ET AGENCEMENTS LARGE	ESSENCE AGENCEMENT (SAS)
A2C	AU CHARME DU BOIS (SARL)	CONCEPT ET FABRICATION (SARL)	ETABLISSEMENTS BOURSIN-PAVITUB
A2P	AURA	CONCHER AMEUBLEMENT-SOCA	ETABLISSEMENTS CHAUDES-IGUES
AARE	B L R (SARL)	COOPERATIVE ARTISANALE GUREA	ETABLISSEMENTS DUTRIEUX
ABC AGENCEMENT	BAIMA INDUSTRIE	COPIREL	ETABLISSEMENTS PIERRE DURIEZ
ABRANE France SAS	BARRE MEUBLES (SARL)	COREME	ETABLISSEMENTS POITOUX
ACA AGENCEMENT	BC PRODUCTION (SARL)	COULOMBS (FABRIQUE DE MEUBLES DE)	ETABLISSEMENTS TOQUARD
ACCES SIT	Berc Antoine CHR (CHR SOLUTION)	CRAMAN-LAGARDE	ETAT DE SIEGES
ACORH (SARL)	BERTHILLOT	CREABOIS	ETS DUFFAY
ACTA MOBILIER	BICHOT	CREATEUR DU SIEGE (LE)	ETS GIRAUDET
ADECO INTERNATIONAL (ADECO MOBILIER)	BIO CREATION BOIS (SARL)	CREATION VIDON GERLIER	ETS JEAN-MARIE BRUNIAUX
AGENCEMENT HUS	BIOBJECT FRANCE	CREATIONS HALLOISES	EUR'EQUIP
AGENCEMENT MEULEMEESTER GABRIEL	BMO AGENCEMENT,	CTB CONTRACT TRANSIT BARCELONA (ex FERFOR)	EUROFORMES
AGENCEMENT TECHNIQUE ET CREATION	BODIGUEL DAVID	DAGARD	EVOLUMAG SAS
AGENCIAL	BOIS D AUJOURD HUI	DANIEL ENOND	FABER SYSTEM
AISTHESIS	BOIS D'AUJOURD'HUI	DE BEJARRY INTERNATIONAL	FANTONI - AGENCE IMART
ALAIN ELINAS PRODUCTION	BOIS DE VIE (LE)	DECLERCQ	FERMOB
ALKI	BOIS DU COEUR (LE)	DELAROUX AMEUBLEMENT (SAS)	FPC GAMME REUNIR
ALLIANCE MANUFACTURES DE FRANCE	BOURBON AGENCEMENT MOBILIER BOIS	Delorme (DELORME Meubles)	FRANCE CONCEPT AGENCEMENT AMENAGEMENT
ALLOT FRERES (ATELIERS)	BOUTEILLER	DENIS INDUSTRIES	FRANCE LANORD ET BICHATON
AM POSTFORMING	BOUTIQUE GRIFFON (LA)	DESIGN CONCEPT (SARL)	FUSION GUITTENY ET SARL AU BOIS ROUX
AMC	BRALCO	DESTAILLEUR ETS	FUTURA EDITIONS
AMCOR SOCIETE AMEUBLEMENT CORREZIEN	BROUILLET PRODUCTION	DG CREATIONS	GABARIT
AMEUBLEMENT TURRINI	BULO	DIEBOLT&FILS	GESTAS CREATIONS
AMORIS	BURIE SAS (BURIE AGENCEMENT)	DIOP AGENCEMENT	GG CREATION
ANGELY PARIS	BUROV LELEU (GROUPE)	DIROY	GIBASTYL'S
ANJOU SIEGES CREATION (SARL)	BUTON INDUSTRIES	DISSIDI	GIRAUDET
ARBOR & SENS	C A A AGENCEMENT	DIVA SALON	GMCE (GRAY MOBILIER COLLECTIVITE EUROPEENNE)
ARC EBENISTERIE	CAP INDUSTRIES	DMS AMEUBLEMENT	GOZ MOBILIER
ARDAMEZ	CARSALADE MOBILIER	DPC DENIS PAPIN COLLECTIVITES	GRANASTYLE
ARRO	CASIERES VESTIAIRES CONSIGNES (CVC)	DUMAINE SIEGES (ex LUDOMAINE)	GRANDEMANGE-AGENCEMENT,
ART PROG	CASTET MENUISERIE AGENCEMENT (SARL)	EBAC LITERIE	GRANGE
ARTCOPI (MEUBLES)	CDHC PRODUCTIONS	EBENISTERIE D ART LEHMANN	GROUPE ADM
ATAD	CELTIC AGENCEMENTS	EBENISTERIE FRIEDEL	GROUPE D VALIN
ATELIER 41 (SOCIETE NOUVELLE)	CERKIS	EBENISTERIE PIERRE JOUSSOT ET FILS	HAY (MEUBLES)
ATELIER 78	CESSOT AGENCEMENT SAS	ECHAVARRIA-SIEGES DE STYLE (ETABLISSEMENT)	HBM MOBILIER ROTIN
ATELIER DES VOSGES PAR TAILLARDAT (L')	CHAIERIE LANDAISE (LA)	EFI DESIGN (SARL)	HERITIERS (LES)
ATELIERS DE CHEVREUSE SAS	CLARET ESCALIER MENUISERIE AGENCEM DECOR	EG EBENISTERIE GENERALE	HIFIGENY
ATELIERS MUQUET	CLASSHOTEL	EGO (EGO PARIS)	HILDING ANDERS BRETAGNE
ATELIERS NORMAND	COLLECTION PIERRE COUNOT-BLANDIN	ELEMEN	HILLER France SARL

HM	M.E.R.I. MENUISERIE - EBENISTERIE - REPARATION - INSTALLATION	R FLUCKLINGER	SM FRANCE
HOLLY WOOD	MADAME AGATHE OCCHIPINTI / OA CREATION	RACINEA (BUROC-FABUR)	SMARTRIUM
HORECA FURNISHINGS	MAESTRI	RASEC RETAIL	SMD AGENCEMENT
IDEAL MENUISERIES / AMENAGEMENT EXPRESS	MAISON DAIDE FRANCOIS	REBOULET-LOISY	SMM
IDP AGENCEMENT	MAISON DRUCKER	REMPARTS (L'ATELIER DES)	SN CEP 86
IMAGE-ISAAC MOBILIER AGENCEMENT EDITION	MANUFACTURE ADAM FRANCOIS-REGIS	REYNIER AGENCEUR (SAS)	SOC COMPTOIR MODERNE CAMPINOIS
INTER SERVICE CONFORT	MARAIIS INTERNATIONAL GROUP	RICHARD MOBILIER	SOC EXPLOITATION DES ETS JANSOONE
J- BCC AGENCEUR (SARL)	MARIANI (4 MARIANI)	ROCHES AGENCEMENT (Etablissement ROCHES ou Groupe ROCHES)	SOCIETE CARRIER (SARL)
J L P CONCEPT	MARINA STUDIO	RODET	SOCIETE COOPERATIVE OUVRIERE DE PRODUCTION - SCAM
J.F. LEROUX	MB2 SIEGESPRO DBO	ROGER AGENCEMENT	SOCIETE D PRO (SAS)
JAMES EBENISTES	MEDIA 6 AGENCEMENT SHOP FITTINGS	ROSELLO SA	SOCIETE FONTENAISIENNE D'AMEUBLEMENT
JANDRI	MEDIA 6 PRODUCTION METAL	ROSET	SOFAMS
JCD AGENCEMENT	MEN AR GALL	ROSYL	SOMEVA
JEAN PIERRE BESSE MANUFACTURE DE SIEGES	MENUISERIE JAILLET	ROUCHON	SOREC SOLUTIONS (SAS)
JLP CONCEPT	MENUISERIE LEBRETON	RUBELLI (DONGHIA)	SOTOMOB
JP GRUHIER SOC	MENUISERIE ORMEO	RUYANT ESPACES INTERIEURS	STANDIS
KASTEL SRL	MEUBLES CONTEMPORAINS D'ALSACE	SA B MARLY	STRATOBOIS
L ATELIER D AGENCEMENT	MEUBLES FONCTIONNELS	SADECO	STYLE ET CONFORT
L ATELIER DES ESSENCES	MGI (SARL)	SAGA AGENCEMENT	SUD OUEST ETALAGES
LA MANUFACTURE DU METAL	MICROSERIE	SARL AGENCEMENT MOBILIER PALACIOS	SUNSET CREATION
LABARERE MEUBLES DE NAVARRE	MOBIL M	SARL AUDRAIN	TAILLARDAT
L'AGENCEUR	MOBILIER BOIS STRATIFIE (MBS)	SARL BOIS ET CONCEPTS	TAPISSIER SEIGNEUR
LAMELLUX	MOBITECH	SARL BRIGAND AND CO	TC Agencement
LAMMHULTS DESIGN GROUP	MOISSONNIER	SARL DG CONCEPT	TDS INDUSTRIE (SARL)
L'ART ET LE BOIS STE D'EXPLOITATION	MOSAIQUE PRODUCTION (SARL)	SARL LACOMBE EBENISTE	TECHNICS D'AGENCEMENT
L'EDIA (SARL)	MOUSSE DU NORD MATNOR	SARL LAUGERE TRADITIONS	TECHORMA (Groupe Linderà (SAS)
LEJAMTEL AGENCEMENTS	MTOP UNIC / IMPORTATEUR	SD AGENCEMENT	TOLERIE FOREZIEENNE
ETABLISSEMENTS LELIEVRE	MYTHIQS	SDV AGENCEMENT	TOLIX STEEL DESIGN
LES ATELIERS DE POUJILLY	NBS	SDV AGENCEMENT SAS	TRAM PRODUCTION
LES ATELIERS SAINT ANDRE	NEW NATIONAL LUXURY BEDDING	SEDAC MERAL	TRANSFORM (SARL)
LES CREATIONS INOVA	NOCTEA	SELF CREATIONS - SOCIETE FONTENAISIENNE D'AMEUBLEMENT	TRIANGLE MOBILIER
LES MOBILIERS LEMARCHAND	NORKI	SELLERIE DU PILAT	TRICART LUC
LES SIEGES D ARGENTAT	NORSAM (LEMARCHAND ou ex- EBENISTERIE PICARDIE)	SEREM	TRIGANO COLLECTIVITES
LIGNE VAUZELLE	NOVAIS	SIEGES BASTIAT (SARL)	TRIMAT (SACMAB AGENCEMENT)
LIN&ART AGENCEMENT	NOXI AGENCEMENT	SIEGES D'ARGENTAT (LES)	TUAL AGENCEMENT
LINEA B - SARL BONNEFOI	P.L.S AGENCEURS (SARL)	SIEGES D'ART Français	ULMANN
LITO PRODUCTION	PAPIN INDUSTRIE	SIEGES PERROUIN	USM U. SCHARER FILS
LMG BOIS SARL	PERROUIN 1875	SIF	VANGILVE AGENCEMENT
LOFOTEN MENUISERIE AGENCEMENT	PERSPECTIVE	SIGEBENE	VANNIEU AGENCEMENTS
LOGEAS CHRISTIAN (SARL)	PETITJEAN SAS	SIMIRE	VARIATION
LUDE (ATELIERS DU)	PIERRE LAVAL Ets	SIMON AGENCEMENTS (SARL)	VD AGENCEMENT
M.A.E. 50	PRESTA FRANCE	SIMONETTI (ENTREPRISE)	VERGER ENTREPRISE

Distributeurs
AGENC' MAG
ALINEA
AMAZON BUSINESS
BBFC Equipement hôtelier
CASHOTEL (Jazzer and Co)
CHR AVENUE
COLL EQUIP
DMC DIRECT (DISTRIBUTION MATERIELS COLLECTIVITES)
EQUIPEMENT ONLINE SAR
EURO MOBILIER CHR
FINAROME
IKEA
MAGEQUIP
MAISON DU MONDE
MILIBOO
ONEMOBILIER.COM
PROMOSHOP
RBC
RICHARD DIFFUSION
SETAM
VEGA (Matériel CHR)